

## Estrategia

- Fondo de renta variable **global**, invertimos en empresas de todo el mundo.
- Buscamos empresas con **negocios atractivos y culturas excepcionales, a precios razonables**.
- Concentrados** en 20-30 empresas.
- El **objetivo** es batir al índice de referencia cada década en el periodo 2020-2070.

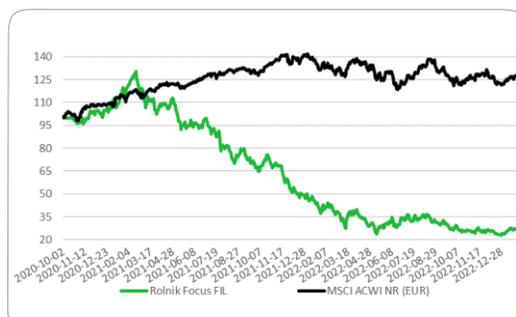
## Rentabilidad

Año	Focus FIL	MSCI ACWI
2020*	7,57%	9,99%
2021	-53,85%	27,53%
2022	-51,82%	-13,01%
YTD (2023)	13,84%	5,31%
*Desde inicio (02/10/2020):		
Acumulada	-72,77%	28,50%
Anualizada	-42,76%	11,35%

## Si inviertes con Rolnik debes:

- Saber que eres propietario (**Owner**) de las empresas en las que invierte el fondo.
- Pensar a **largo plazo**, mínimo 10 años.
- Saber que los precios de las empresas cotizadas se mueven mucho. El fondo **puede tener caídas fuertes (>20%)** de vez en cuando.
- Saber que los **ahorros del equipo** están en los fondos.

## Rendimiento



## Cartera



Alphabet

amazon

ATLISSIAN



Meta



shopify

### Industrias (GICS)

Software	████████████████████
Equipamiento médico	██████████████████
Media y entretenimiento	██████████████
Retail	██████████
Banca	██████
Inmobiliario	████
Efectivo	██
Otros	██

### Geografías

Estados Unidos	██
China	██████████████████
Brasil	██████████
Singapur	██████
Canadá	██
Corea del Sur	██
Uruguay	██
Otros	██

## Datos Generales

Código ISIN	ES0121084000	Inversión mínima	100.000€ (excepto profesionales)
Valor Liquidativo	27,23	Depositorio	Caceis Bank Spain S.A.
Activos gestionados (€)	17,34	Auditor	BDO Auditores, S.L.
Comisión fija	1,5%	Fecha de lanzamiento	02/10/2020
Comisión sobre resultados	15%*	Gestora	Rolnik Capital Owners SGIC S.A.
Comisión depositario	0,075% / 0,05%**	Email	owners@rolnik.es
Marca de agua	Sí, nunca se reinicia	Dirección	Plaza Alonso Martínez 7, 1º Izq, Madrid

\*15% sobre los resultados del fondo descontando el importe de la comisión de gestión sobre patrimonio cobrada desde la última marca de agua alcanzada.  
\*\*0,075% para los primeros 50M gestionados; 0,05% a partir de 50M gestionados.